



小規模零細企業のメンタルヘルス向上のための経営者教育ツールの開発

<p>ガイドラインステップ</p> <p>1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 16</p>	<p>キーワード (6つ以内)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・小規模零細企業 ・メンタルヘルス ・経営者 <ul style="list-style-type: none"> ・教育 ・ツール ・
<p>改善・取組みの背景と課題</p>	<p>平成 24 年度日本中小企業福祉事業財団の助成による産業医学振興財団委託研究「小規模零細事業場におけるメンタルヘルスの現状把握とメンタルヘルス対策の普及・啓発方法の開発」において、1041 社〔従業員数 2-9 人の企業(零細企業)367 社、従業員数 10-49 人の企業(小規模企業)419 社を含む〕の経営者を対象としてメンタルヘルス活動に関する調査を実施した。</p> <p>その結果、企業規模が小さくなると経営者のメンタルヘルスの知識や実際の対策が不十分になる傾向を認めた。また、社外専門家に希望するメンタルヘルスサービスを企業規模別に分析すると、「従業員のカウンセリング」はいずれの企業規模でも最上位であり、多くの項目は企業規模が大きくなるほどサービスの希望率が高まったが、「経営者向けの教育」は、逆に小規模零細企業で要望が高まる傾向が示された。また、零細企業ではメンタルヘルス対策の予算について、「0 円」の回答が 36.5%を占めた。</p>	
<p>改善・取組みの着眼点</p>	<p>「従業員のカウンセリング」は、少ない費用負担での実施が極めて困難であり、「経営者向けの教育」も同様と考えられたため、平成 25 年度の同研究においては一般的に報酬が生じる専門職の派遣を伴うカウンセリングや研修・教育ではなく、経営者が自由に利用できる自己学習用のツールを開発した。</p> <p>ツールの内容は、平成 24 年度の経営者からのアンケートおよびヒアリングの結果を参考に選定した。ツールは冊子と映像からなるが、それぞれ内容はほぼ同一であり、(1) ストレス反応の原因と現れる症状、(2) 会話のコツ、(3) 心の健康の不調への気づきや対処法、(4) 会社の不利益を回避するポイント、について簡潔に説明する四章とした。</p> <p>スライドを使用して研究班員が講演する姿を録画して映像ツールとし、冊子は全部で 20 ページ、映像の視聴に要する時間はそれぞれ 5-10 分である。</p>	
<p>改善・取組みの概要</p>	<p>このツールについて、企業経営者 29 名(従業員 10 人未満規模企業 11 名、従業員 10-49 人規模企業 18 名)から意見聴取を行ったところ、多くの経営者から高評価を得た(表)。</p> <p>なお、「(2) 会話のコツ」をテーマに取り上げた理由は、平成 24 年度の経営者ヒアリング調査で訪問した研究班員等に対して熱心に回答し、時には質問事項以外に話題が拡散していく複数の小規模零細企業の経営者と接したことから、過半数の経営者が取り組んでいると回答した「普段の声かけ」などの従業員との意思疎通が、経営者側からの一方通行になっていることを危惧したためであった。</p> <p>上記の意見聴取において、複数の経営者から従業員との意思疎通への反省(「自分が長々と喋っていた」、「もっと聞く必要がある」など)が得られたことから、この章は一定の効果を発揮していると考えられる。</p>	

写真・図表・イラスト	表 経営者からのツール評価		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">回答</th> </tr> <tr> <th>分かりやすい</th> <th>やや分かりやすい</th> <th>やや分かりにくい</th> <th>分かりにくい</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">零細企業^a</td> <td>冊子</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ビデオ 1</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ビデオ 2</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ビデオ 3</td> <td>7</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ビデオ 4</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">小規模企業^b</td> <td>冊子</td> <td>16</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ビデオ 1</td> <td>16</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ビデオ 2</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ビデオ 3</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ビデオ 4</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>						回答				分かりやすい	やや分かりやすい	やや分かりにくい	分かりにくい	零細企業 ^a	冊子	5	3	2	1	ビデオ 1	5	4	1	1	ビデオ 2	6	2	2	1	ビデオ 3	7	1	2	1	ビデオ 4	4	3	3	1	小規模企業 ^b	冊子	16	2	0	0	ビデオ 1	16	2	0	0	ビデオ 2	13	4	1	0	ビデオ 3	13	5	0	0	ビデオ 4	12	5	1	0		
			回答																																																																			
分かりやすい			やや分かりやすい	やや分かりにくい	分かりにくい																																																																	
零細企業 ^a	冊子	5	3	2	1																																																																	
	ビデオ 1	5	4	1	1																																																																	
	ビデオ 2	6	2	2	1																																																																	
	ビデオ 3	7	1	2	1																																																																	
	ビデオ 4	4	3	3	1																																																																	
小規模企業 ^b	冊子	16	2	0	0																																																																	
	ビデオ 1	16	2	0	0																																																																	
	ビデオ 2	13	4	1	0																																																																	
	ビデオ 3	13	5	0	0																																																																	
	ビデオ 4	12	5	1	0																																																																	
冊子は全体での評価、ビデオは各章での評価を行った。 ^a 零細企業: 従業員10人未満規模企業 ^b 小規模企業: 従業員10-49人規模企業																																																																						
効果	<p>経営者から聴取した幅広い意見を参考に以下の改定を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域産業保健センターが無料で利用できることを強調 ・公的機関に相談しても、労働基準監督署などへ報告されないことを説明 ・休職のコスト計算に小規模零細企業に当てはめた記載を追加 ・事例を追加(社労士活用例、関係判例) <p>今回開発したツールは、平成 27 年 1 月に「メンタルヘルス対策 はじめの一步」として、産業医学振興財団より低価格(900 円)で公刊、初版 3000 部を完売し、平成 27 年 8 月に一部を改訂した第 2 版発行し、普及を図っている。</p>																																																																					
この GPS の経験から学ぶことができるポイント	<p>小規模零細企業の経営者からのアンケート調査や個別の意見聴取を参考にしたツール開発の過程で、小規模零細企業の経営者との意思疎通においては、簡潔で、理解しやすく、業種特異性があり、実践的な好事例を含むことが望ましいとされていることを再確認できた。</p> <p>小規模零細企業には、人的、金銭的、時間的な余裕が乏しいため、産業保険専門職の理想論を押し付けることなく、その状況を確認しながら適した産業保健サービスを提供することが重要であると考えられた。</p>																																																																					
参考資料	<p>1) 森口次郎(主任研究者). 小規模零細事業場におけるメンタルヘルスの現状把握とメンタルヘルス対策の普及・啓発方法の開発 平成 24 年度研究報告書. 産業医学振興財団 2012.</p> <p>2) 森口次郎(主任研究者). 小規模零細事業場におけるメンタルヘルスの現状把握とメンタルヘルス対策の普及・啓発方法の開発 平成 25 年度研究報告書. 産業医学振興財団 2013.</p>																																																																					
投稿者	森口 次郎	e-mail				2015 年 12 月 31 日																																																																